

INHOUDSOPGAVE

1. Algemene informatie

Pagina 2

- 1.1 Uitgever
- 1.2 Advertentieverkoop
- 1.3 Redactionele formule
- 1.4 Doelgroep
- 1.5 Leveringsvoorwaarden
- 1.6 Verschijningstabel en sluitdata
- 1.7 Technische gegevens vakblad
- 1.8 Abonnementsprijs

2. Advertentiemogelijkheden, -formaten, en aanleverspecificaties

Pagina 3

- 2.1. Vakblad Speelgoed en Hobby
 - 2.1.1. Advertenties
 - 2.1.2. Advertorials
- 2.2. Nieuwsbrief 'Speelgoed en Hobby | nieuws'
 - 2.2.1. Advertorials
- 2.3. Website www.speelgoedenhobby.nl
 - 2.3.1. Banners
- 2.4. Beurskalender Speelgoed en Hobby

3. Advertentietarieven

Pagina 8

- 3.1. Vakblad Speelgoed en Hobby
 - 3.1.1. Advertenties
 - 3.1.2. Advertorials
- 3.2. Advertorials nieuwsbrief 'Speelgoed en Hobby | nieuws'
- 3.3. Website www.speelgoedenhobby.nl banners
- 3.4. Beurskalender Speelgoed en Hobby

4. Bereik

Pagina 10

1. Algemene informatie

1.1 Uitgever

Stichting Ontwikkeling en Voorlichting Detailhandel (SOVD)
Blekerijlaan 1
3447 GR Woerden
t: 0348 - 41 97 71
e: speelgoedenhobby@vakcentrum.nl
w: www.speelgoedenhobby.nl

Redactieadres: Blekerijlaan 1, 3447 GR Woerden
Directeur: Henk van Dorst
Redactie: Rob Antonissen
Communicatie/bladmanagement: Joyce van Dorp
Abonnementenadministratie: Anita Wessels
Financiële administratie: Cécile Wassenaar

Facebook: www.facebook.com/speelgoedenhobby
Instagram: https://www.instagram.com/speelgoed_en_hobby/
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/vakblad-speelgoed-en-hobby>
Twitter: www.twitter.com/speelgoed_hobby

1.2 Advertentieverkoop

JN/Media Sales
t: 0570 - 51 68 73 / 06 - 22 42 59 20
e: speelgoedenhobby@jnmediasales.nl
w: www.jnmediasales.nl

1.3 Redactionele formule

Speelgoed en Hobby is een vakblad voor de speelgoedbranche. Naast het vakblad ontvangen abonnees digitaal 'Speelgoed en Hobby | nieuws'.

Het vakblad besteedt aandacht aan achtergronden, productinformatie, branchenieuws, de detailhandel, marktontwikkelingen en beurzen, met name over producten als speelgoed, kinderboeken, hobbyartikelen en licenties. Daarnaast geeft het blad ook informatie op sociaal, juridisch en bedrijfseconomisch gebied.

Verschijningsfrequentie: 5 gedrukte uitgaven en minimaal 10 keer per jaar digitaal 'Speelgoed en Hobby | nieuws'.

1.4 Doelgroep

Leden van Vakcentrum en allen die werkzaam zijn in de speelgoedbranche, inclusief detaillisten, fabrikanten, groothandelaren en agenten, alsmede hun medewerkers.

1.5 Leveringsvoorwaarden

Algemene Voorwaarden zijn gedeponeerd bij de KvK Nederland. Deze worden op verzoek kosteloos toegezonden. Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen (ROTA), gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

1.6 Verschijningstabel en bijbehorende sluitdata 2025*:

	Verschijndatum	Sluitdatum
Uitgave 1 vakblad	21 januari 2025	30 december 2024
Uitgave 2 Vakblad	8 april 2025	18 maart 2025
Uitgave 3 Vakblad	19 juni 2025	28 mei 2025
Uitgave 4 Vakblad	9 oktober 2025	18 september 2025
Uitgave 5 Vakblad	11 december 2025	20 november 2025
Speelgoed en Hobby nieuws	Verschijnt minimaal 10 x per jaar.	In overleg met de redactie

*2026 nog niet bekend

Reserveringstermijnen

Termijn van reservering: zie sluitdatum

Termijn van inzending: zie sluitdatum

Termijn van annulering: 1 week vóór sluitdatum

1.7 Technische gegevens vakblad

Drukprocedé: vellenoffset

Papiersoort omslag: 150 grams houtvrij m.c.

Papiersoort binnenwerk: 100 grams houtvrij m.c.

Raster: 70

Wijze van aanleveren: Certified PDF (Magazine Ads) met bijlevering van duidelijke laserprint of (digitale) kleurproef.

1.8 Abonnementsprijs

Vakblad Speelgoed en Hobby: € 75,00 per jaar

2^e en meer: € 45,00 per jaar

Combinatieabonnement met Gemengde Branche: € 120,00 per jaar

2. Advertentiemogelijkheden en formaten

2.1. Vakblad Speelgoed en Hobby

Bladspiegel: 210 x 297 mm (A4) / 216 x 303 mm (inclusief 3 mm afloop)

Zetspiegel: 177 x 257 mm

Voorpagina: 216 x 231 mm (inclusief 3 mm afloop)

1/1 pagina staand: 210 x 297 mm

1/2 pagina staand: 91 x 265 mm

1/4 pagina staand: 91 x 128 mm

1/2 pagina liggend: 185 x 128 mm

1/4 pagina liggend: 185 x 61 mm

1/8 pagina liggend: 91 x 61 mm

2.1.1. Advertenties

Soort	Formaat (breedte x hoogte)	Toelichting
Voorpagina	216 x 231 mm (incl. 3 mm afloop)	Zie specifieke aanleverspecificaties voor de voorpagina; onder dit schema.
Achterpagina	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
Pagina 2 omslag	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
Pagina 3 omslag	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
1/1	210 x 297 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop)	
1/2	91 x 265 of 185 x 128 mm	
1/4	91 x 128 of 185 x 61 mm	
1/8	91 x 61 mm (liggend)	
Sterke merken 1/4	93 x 124 of 188 x 60 mm (excl. 3 mm rondom afloop, geen kader)	Sterke merken zijn advertenties die in elke uitgave ongewijzigd terugkomen. De kracht zit hem in de herhaling.
Sterke merken 1/8	93 x 60 mm of 45 x 124 mm (excl. 3 mm rondom afloop, geen kader)	
Sterke merken 1/16	45 x 60 mm (staand) (excl. 3 mm rondom afloop, geen kader)	
'Plaatje praatje'		Een 'plaatje praatje' is een afbeelding met een korte beschrijving, inclusief contactgegevens.
'Visitekaartje' int. beurs	85 x 50 mm (liggend)	Voor aanvang van grote internationale beurzen hebben standhouders de mogelijkheid om tegen een speciaal tarief een advertentie te plaatsen met relevante beursgegevens.
Inleggers	2/1, 4/1, 6/1, 8/1, 16/1, 24/1, 32/1	Een inlegger is een flyer of brochure die meegestuurd wordt met het vakblad.
Meehechters	4/1, 6/1, 8/1	Een meehechter is een flyer of brochure die in het vakblad gehecht wordt.

Richtlijnen Voorpagina

- Het formaat van de advertentie op de voorpagina bedraagt: 216 mm (breed) x 211 mm (hoog). Dit is inclusief 3 mm afloop rondom, voor het schoonsnijden en plaatsen in de

- advertentieruimte op de voorpagina. Van deze maatvoering kan niet worden afgeweken.
- Rondom de advertentie géén kader(lijnen) plaatsen.
 - In de advertentie moet de nadruk liggen op een product/sfeerfoto. Eventuele toevoegingen in de advertentie zoals een logo, vermelding van een website, slogan, enz. moeten zo klein en subtiel mogelijk in de advertentie worden geplaatst: in ieder geval niet in de bovenste drie centimeter van de advertentie, en het liefst zo veel mogelijk onderaan. Ter indicatie: de toevoegingen mogen maximaal ca. 20% van de beschikbare advertentieruimte beslaan. Bij twijfel kunt u contact opnemen met JN / Media Sales, speelgoedenhobby@jnmediasales.nl of tel. 0570 - 51 68 73.
 - Op pagina 1 staat een korte toelichting op de advertentieafbeelding en worden de bedrijfsgegevens vermeld. De toelichting wordt in overleg met de redactie opgesteld. Bedrijfs- en adresgegevens bedragen maximaal 450 tekens (inclusief spaties).
 - Nadat de voorpagina van compleet is opgemaakt, ontvangt u per e-mail een PDF-proef.
 - Indien uw advertentie niet aan de richtlijnen en aanleverspecificaties voldoet, behoudt de uitgever zich het recht voor de advertentie ter correctie te retourneren.
 - Advertentiemateriaal dient compleet in Certified PDF (Magazine Ads) met bijlevering van duidelijke laserprint of (digitale) kleurproef aangeleverd te worden (zie ook mediakaart).

Onderstaand treft u een tweetal voorbeelden aan van advertenties zoals uitgewerkt conform bovenstaande richtlijnen.



Richtlijnen binnenwerk

Ook hiervoor geldt: Advertentiemateriaal dient compleet in Certified PDF (Magazine Ads) met bijlevering van duidelijke laserprint of (digitale) kleurproef aangeleverd te worden.

2.1.2. Advertorials

U bepaalt zelf het aantal pagina's voor uw advertorial. We werken uitsluitend met hele pagina's.

Een advertorial kan geschreven worden door de redactie van Speelgoed en Hobby, maar kan ook door u als adverteerder worden aangeleverd.

2.2. Nieuwsbrief ‘Speelgoed en Hobby | nieuws’

Naast vijf gedrukte uitgaven ontvangen abonnees minstens tien keer per jaar een digitale nieuwsbrief. Voor u als adverteerder zijn dit extra kansen om uw doelgroep te bereiken.

2.2.1 Advertorials

Specificaties waaronder formaat (breedte x hoogte)	Toelichting en aanleverspecificaties
- Afbeelding: 180x160 pixels - Tekst: max. aantal tekens tekst + kop incl. spaties: 275	Een advertorial in de nieuwsbrief bestaat uit een afbeelding met daarnaast redactionele tekst (wordt in overleg met de redactie opgesteld). Achter de afbeelding kan een link geplaatst worden. Indien er meer tekst is, dan kan deze tekst na overleg met de redactie (via ‘lees meer’) geplaatst worden op www.speelgoedenhobby.nl . Afbeeldingen dienen in 72 dpi te worden aangeleverd in GIF of JPG formaat. Flash- of Shockwavebestanden zijn niet toegestaan. GIF-animaties zijn alleen toegestaan na voorafgaande goedkeuring.

(andere formaten op aanvraag)

De adverteerder kan aangeven in welke maand de advertorial geplaatst moet worden en hij kan een voorkeursweek opgeven. Dat laatste kan niet gegarandeerd worden.

Onderstaand treft u een voorbeeld van advertorials conform bovenstaande richtlijnen.



advertorial

Inspirerende ToyTrends op de Spielwarenmesse 2025

Van 28 januari tot en met 1 februari 2025 is Neurenberg opnieuw het centrum van de internationale speelgoedbranche. Met de nieuwe ToyTrends ‘Anime & Friends’ en ‘Healthy Heroes’ presenteert de Spielwarenmesse 2025 fascinerende en inspirerende innovaties voor de vakhandel. Ook Kidults, de grote trend voor (jong)volwassenen zet zich door. [Lees meer](#)



advertorial

Break-Out van SmartGames: een spannend ontsnappingsspel voor avonturiers!

Geef je klanten de kans om een held te worden met Break-out! Dit uitdagende en avontuurlijke spel daagt spelers uit om de held te begeleiden bij zijn ontsnapping uit een mystieke kerker. Ze ontwijken obstakels, verslaan het monster, en vinden de magische sleutel om de poort te openen. [Lees meer](#)

Mogelijkheden nieuwsbrief met thema

Een adverteerder heeft de mogelijkheid een nieuwsbrief te voorzien van een bepaald thema of een licentie. Ook een nieuwsbrief voorafgaand aan een vakbeurs met daarin meer informatie over de beurs is mogelijk. Het gaat altijd om een extra nieuwsbrief (naast de nieuwsbrieven die verschijnen in de maanden dat er geen gedrukte uitgave verschijnt).

Richtlijnen

- De nieuwsbrief wordt opgesteld in overleg met de redactie en verstuurd op een afgesproken datum. Voorwaarde is dat de adverteerder het benodigde materiaal in juist formaat minimaal 2 werkdagen van tevoren aanlevert aan de redactie.
- De nieuwsbrief wordt op dezelfde manier opgemaakt als de reguliere nieuwsbrief en heeft dezelfde naam als de reguliere nieuwsbrief; 'Speelgoed en Hobby | nieuws'.
- Duidelijk is dat SOVD de afzender is en niet de adverteerder
- De adverteerder heeft daarnaast de mogelijkheid advertorials aan te leveren.
- JN / Media Sales heeft de mogelijkheid om advertorials passend bij het thema te verkopen.
- Naast het nieuws rondom het thema of de licentie, wordt er 'Overig nieuws' geplaatst in de nieuwsbrief. Dit nieuws heeft niets te maken met het thema en bevordert de neutraliteit van de extra nieuwsbrief. Ook wordt er een overzicht getoond van beurzen die de komende periode plaatsvinden.
- De nieuwsbrief wordt verstuurd naar hetzelfde adresbestand als gebruikt wordt voor de reguliere nieuwsbrieven.

2.3. Website www.speelgoedenhobby.nl

2.3.1. Banners

Formaat (breedte x hoogte)	Toelichting en aanleverspecificaties
155 x 100 pixels (contentpage) 155 x 170 pixels (contentpage) 155 x 340 pixels (contentpage)	Achter een banner kan een link toegevoegd worden. Banners dienen in 72 dpi te worden aangeleverd in GIF of JPG formaat. Flash- of Shockwavebestanden zijn niet toegestaan. GIF-animaties zijn alleen toegestaan na voorafgaande goedkeuring.

(andere formaten op aanvraag)

2.4. Beurskalender Speelgoed en Hobby

Een overzicht met vakbeurzen staat op de website www.speelgoedenhobby.nl, met daarbij zoveel mogelijk directe linkjes naar de betreffende beurzen. Adverteerders die op deze pagina adverteren, krijgen het hele jaar een vermelding naast de beurskalender (logo + link). De banners hebben het formaat 155 x 100 pixels. Zie ook: <https://www.vakcentrum.nl/paginas/speelgoed-en-hobby/beurskalender/beurskalender-speelgoed-en-hobby>.

3. Advertentietarieven (alle tarieven zijn in euro's, exclusief btw)

3.1. Vakblad Speelgoed en Hobby

3.1.1. Advertenties

Formaat	1x	3x	5x
Voorpagina	€ 2.470,00	nvt	nvt
Achterpagina	€ 2.370,00	nvt	nvt
Pagina 2 omslag	€ 2.270,00	nvt	nvt
Pagina 3 omslag	€ 2.220,00	nvt	nvt
1/1	€ 2.170,00	€ 1.840,00	€ 1.735,00
1/2	€ 1.220,00	€ 1.040,00	€ 980,00
1/4	€ 675,00	€ 570,00	€ 540,00
1/8	€ 400,00	€ 340,00	€ 320,00
Sterke merken 1/4 (tarief voor 1 jaar: 5 uitgaven)	nvt	nvt	€ 2.355,00
Sterke merken 1/8 (tarief voor 1 jaar: 5 uitgaven)	nvt	nvt	€ 1.765,00
Sterke merken 1/16 (tarief voor 1 jaar: 5 uitgaven)	nvt	nvt	€ 1.180,00
'Plaatje praatje'	€ 355,00	nvt	nvt
'Visitekaartje' int. beurs	€ 290,00	nvt	nvt
Inleggers 2/1	€ 1.915,00	nvt	nvt
Inleggers 4/1	€ 2.155,00	nvt	nvt
Inleggers 6/1	€ 2.340,00	nvt	nvt
Inleggers 8/1	€ 2.485,00	nvt	nvt
Inleggers 16/1	€ 2.630,00	nvt	nvt
Inleggers 24/1	€ 2.775,00	nvt	nvt
Inleggers 32/1	€ 2.920,00	nvt	nvt
Meehechters 4/1	€ 2.495,00	nvt	nvt
Meehechters 6/1	€ 2.675,00	nvt	nvt
Meehechters 8/1	€ 2.855,00	nvt	nvt

* Kosten veroorzaakt door aanlevering van advertentiemateriaal dat niet voldoet aan onze specificaties, worden doorberekend.

3.1.2. Advertorials

Formaat	1x
1/1	€ 2.440,00
2/1	€ 4.395,00
3/1	€ 6.225,00
4/1	€ 7.810,00
5/1	€ 9.155,00
6/1	€ 10.255,00
7/1	€ 11.110,00
8/1	€ 11.720,00

3.2. Advertorials nieuwsbrief 'Speelgoed en Hobby | nieuws'

aantal	tarief totaal
1	€ 415,00
2	€ 785,00
3	€ 1.120,00
4	€ 1.410,00
5	€ 1.665,00
6	€ 1.880,00
+	€ 315,00

Nieuwsbrief met thema

De adverteerder betaalt een bedrag van € 1.190,- voor de extra nieuwsbrief rondom een bepaald thema, daarvoor worden 1 of 2 nieuwsberichten rondom dit thema bovenin in de nieuwsbrief geplaatst. Het gaat om 1 nieuwsbrief. Indien zowel Speelgoed en Hobby | nieuws als Gemengde Branche | nieuws ingezet wordt om het nieuws/thema te verspreiden, dan geldt een meerprijs van € 715,- (een nieuwsbrief voorafgaand aan een beurs kan wellicht naar beide doelgroepen verstuurd worden). Voorwaarde is dat de nieuwsbrief nagenoeg dezelfde informatie/berichten bevat.

De adverteerder heeft daarnaast de mogelijkheid advertorials aan te leveren, tegen de tarieven die gelden voor 'Speelgoed en Hobby | nieuws', zie 3.2.1. en 3.2.2.

3.3. Website www.speelgoedenhobby.nl banners

Locatie en afmeting	tarief totaal
contentpage 155x100 pixels	€ 70,00
contentpage 155x170 pixels	€ 90,00
contentpage 155x340 pixels	€ 180,00

3.4. Beurskalender Speelgoed en Hobby

Logo + link naast digitale beurskalender op www.speelgoedenhobby.nl (hele jaar) formaat 155 x 100 pixels € 325,00 (tarief 2025)

Belangrijk

Als u een advertentie plaatst in het vakblad Speelgoed en Hobby, in het digitale 'Speelgoed en Hobby | nieuws' of op de website, dan is het belangrijk dat het advertentiemateriaal op de juiste manier is opgesteld. Dit voorkomt extra productiekosten om advertentiemateriaal geschikt te maken om te drukken. Let er dus op dat het advertentiemateriaal voldoet aan onze specificaties. Als u de advertentie door een (reclame)bureau laat maken, benadruk dan bij het bureau het gebruik van de juiste specificaties. Kosten, veroorzaakt door aanlevering van advertentiemateriaal dat niet voldoet aan onze specificaties, worden doorberekend.

Extra voordeel

Per extra kanaal dat door u wordt gekozen, geldt een factuurskorting van 5%, met een maximum van 15% korting. Deze 'combinatiekorting' geldt tevens wanneer er sprake is van een staffelkorting, maar niet in combinatie met andere (tijdelijke) acties of aanbiedingen. De korting wordt niet berekend over doorberekende productiekosten. Voorbeeld: U plaatst een advertentie in een van de vakbladen, een banner op de website en een nieuw product in de nieuwsbrief, dan geldt een korting van 10% op het factuurbedrag. Het tarief voor meerdere plaatsingen moet in één keer betaald worden. Het is niet mogelijk een factuur per plaatsing te krijgen.

Neem voor meer informatie en de diverse mogelijkheden contact op met JN/Media Sales, tel. 0570 – 51 68 73 of speelgoedenhobby@jnmediasales.nl.

4. Bereik

Drukoplage vakblad Speelgoed en Hobby (gemiddeld over 2024): 940

Digitale nieuwsbrief Speelgoed en Hobby | nieuws (gemiddeld aantal unieke ontvangers over 2024): 580

Openingspercentage (uniek) van de nieuwsbrief: gemiddeld 58% (2024)

Uit lezersonderzoek (januari 2020) onder abonnees van Speelgoed en Hobby blijkt o.a. dat:

- 83% van de respondenten het vakblad helemaal of grotendeels leest
- De meeste respondenten geven het vakblad het rapportcijfer 8 (52% van de respondenten), 20% van de respondenten geeft het cijfer 9, 21% van de respondenten geeft het cijfer 7
- Op de vraag waarom met het vakblad leest worden de antwoorden 'ontwikkelingen in de branche' (91% van de respondenten) en 'informatie over nieuwe producten/productinformatie' (73% van de respondenten) het meest genoemd
- 84 % van de respondenten laat het vakblad door meerdere personen binnen het bedrijf/winkel lezen
- De meeste respondenten geven de digitale nieuwsbrief het rapportcijfer 8.

Doelgroep: Leden van brancheorganisatie Vakcentrum en allen die werkzaam zijn in de speelgoedbranche, inclusief detaillisten, fabrikanten, groothandelaren en agenten, alsmede hun medewerkers. Waarbij de groep zelfstandig ondernemers, detaillisten, het grootste is.